**Банк заданий.**

**ЭКОНОМИКА 10 Б класс**

**Правильный ответ оценивается в 1 балл**

1. Средства, удовлетворяющие потребности людей называются экономическими благами

## 1) Да 2) Нет

1. Элементы традиционной экономики встречаются только в экономике отсталых стран.

### 1) Да 2) Нет

1. В рыночной экономике проблемы что, как и для кого производить решаются с помощью ценового механизма

### 1) Да 2) Нет

1. Деньги не являются фактором производства

### 1) Да 2) Нет

1. Доход собственника капитала называется прибылью

### 1) Да 2) Нет

1. Экономическая модель должна быть такой же реалистичной как и окружающий нас мир

### 1) Да 2) Нет

1. Альтернативные издержки могут быть измерены в натуральных единицах

## 1) Да 2) Нет

1. КПВ может иметь любую форму в зависимости от особенностей технологии производства благ

### 1) Да 2) Нет

1. Если при той же технологии, тех же качестве и количестве ресурсов, они используются более эффективно, то КПВ сдвинется вверх

### 1) Да 2) Нет

1. Если на КПВ альтернативные издержки производства одного блага постоянны, то альтернативные издержки производства другого блага могут быть как постоянными, так и возрастающими

1) Да 2) Нет

11. Если ценовая эластичность спроса по модулю больше 2, спрос на товар эластичен по цене.

1) Да 2) Нет

12. Если общая выручка растет при снижении цены товара, то спрос на этот товар неэластичен.

1) Да 2) Нет

13. Чем больше доход потребителя, тем меньше ценовая эластичность его спроса на любой нормальный товар при прочих равных условиях (для линейной функции спроса).

1) Да 2) Нет

14. Если ценовая эластичность линейной функции спроса в данной точке по модулю равна 1, то любое изменение цены уменьшит общую выручку.

1) Да 2) Нет

15. Эластичность спроса по цене показывает на сколько процентов меняется цена при изменении величины спроса на 1%.

1) Да 2) Нет

16. Ценовая эластичность в каждой точке линейной функции спроса не меняется.

1) Да 2) Нет

17. Перекрестная эластичность спроса на товар Х по цене товара У равна (- 3). Из этого следует, что товары Х и У - взаимозаменяемые товары.

1) Да 2) Нет

18. Чистое общественное благо потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет.

1) Да 2) Нет

19. Внешние эффекты - это издержки или выигрыши лиц, не участвующих в купле-продаже данного товара, не отраженные в его цене.

1) Да 2) Нет

20. Чем ближе кривая Лоренца к диагональной линии, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

1) Да 2) Нет

21. Предложение, которое описывается функцией Q=a+bP, где a и b-положительные числа, неэластично по цене в любой точке.

1) Да 2) Нет

22. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество товара по данной конкретной цене.

1) Да 2) Нет

23. Усовершенствование технологии производства приведет к сдвигу кривой предложения товара вправо.

1) Да 2) Нет

24. Закон предложения гласит, что расширение производства оказывается прибыльным только при увеличении цен на выпускаемую продукцию при прочих равных условиях.

1) Да 2) Нет

25. Предельная полезность – это максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель.

1) Да 2) Нет

26. По закону убывающей предельной полезности при росте объема потребляемых благ, предельная полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается.

1) Да 2) Нет

27. Предельная полезность – это удовлетворение, получаемое человеком от потребления всего имеющегося у него количества благ.

1) Да 2) Нет

28. Если предельная полезность яблок в расчете на один рубль превышает предельную полезность апельсинов в расчете на один рубль, то в этом случае потребитель будет увеличивать количество покупаемых яблок.

1) Да 2) Нет

29. Потребитель стремиться распределять свой доход между приобретением различных товаров и услуг таким образом, чтобы их общая полезность оказалась максимальной.

1) Да 2) Нет

30. Когда величина общей полезности потребляемого количества данного блага достигает максимума, предельная полезность последней единицы блага оказывается равной нулю.

1) Да 2) Нет

31. Потребитель готов приобретать дополнительные единицы блага только в том случае, если они будут продаваться по более низким ценам, чем прежде. Так как эти дополнительные единицы блага приносят ему меньшее удовлетворение, чем единицы, приобретаемые раньше.

1) Да 2) Нет

32. Общая полезность – это уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема блага.

1) Да 2) Нет

33. Способность блага удовлетворять потребность называется полезностью

1) Да 2) Нет

34. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается

1) Да 2) Нет

35. Если MPL больше чем APL, то TPL возрастает.

1) Да 2) Нет

36. В точке максимума TPL выполняется условие: APL = MPL.

1) Да 2) Нет

37. Убывание среднего продукта труда APL может сопровождаться ростом АРк

1) Да 2) Нет

38. Если MPL<0 , то следует сократить число нанимаемых рабочих

1) Да 2) Нет

39. Изменение величины ставки потоварного налога не повлияет на уровень предельных издержек

1) Да 2) Нет

40. Кривая предельных издержек пересекает кривую АС в точке ее максимума

1) Да 2) Нет

41. Кривая средних переменных издержек пересекает кривую средних издержек в точке ее минимума

1) Да 2) Нет

42. Если для некоторого уровня L=10 MPL(L=10) = 20, а APL(L=10) = 15, то TPL убывает

1)Да 2) Нет

43. Условие APL = MPL выполняется в точке максимума APL

1) Да 2) Нет

44. В условиях совершенной конкуренции рост рыночной цены увеличивает прибыль отдельной фирмы (в краткосрочном периоде).

1. Да 2) Нет

45. Кривая спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции совершенно неэластична.

1) Да 2) Нет

46.Прибыль фирмы всегда больше или равна выручке фирмы

1) Да 2) Нет

47. Если рыночная цена товара постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли конкурентной фирмы.

1) Да 2) Нет

48. Фирма действует рационально, сокращая производство до нуля, если цена продукта ниже средних переменных издержек.

1) Да 2) Нет

49. Спрос на продукцию конкурентной отрасли абсолютно эластичен по цене.

1) Да 2) Нет

50. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде определяется возрастающей частью кривой средних переменных издержек.

1) Да 2) Нет

51. Для конкурентной фирмы цена продукта равна предельному доходу.

1) Да 2) Нет

52. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм.

1) Да 2) Нет

53. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

1. Да 2) Нет

54. В монополистически конкурентных и олигополистических отраслях объемы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

1. Да 2) Нет

55. Монополистически конкурентная фирма производит продукты, соблюдая условие P=MC.

1. Да 2) Нет

56. Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичной кривой спроса.

1)Да 2) Нет

57. При несовершенной конкуренции производители могут оказывать влияние на рыночную цену, что обусловлено снижающейся кривой спроса на их товары.

1. Да 2) Нет

58. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.

1. Да 2) Нет

59. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.

1. Да 2) Нет

60. Какое из перечисленных положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

1) Эффективное использование ресурсов

2) Максимальное удовлетворение потребностей

3) Неограниченность производственных ресурсов

4) Нет верного ответа

61. Что из перечисленного исследует микроэкономика?

1) Объем частных инвестиций в России в 2000 году

2) Организацию мирового рынка нефти и изменения в ее цене

3) Последствия обесценения курса рубля для российских экспортеров

4) Инфляционные последствия кризиса 1998 года в России

62. Закон возрастающих альтернативных издержек

1) применим только в сфере производства

2) применим только в отношении двух благ, т.к. КПВ строится в двумерном пространстве

3) тесно связан с законом убывающей предельной производительности

4) нет верного ответа

63. У Вас есть должник, который должен завтра вернуть 2500 руб. Он просит отсрочить платеж на год, предлагая заплатить позже 3500 руб. Предполагая, что Вы можете вложить деньги только в один единственный банк, какая должна быть годовая ставка процента по вкладам, чтобы Вы согласились на условия должника, т.к. они предпочтительней банковских?

1) <40%

2) <71%

3) >40%

4) >71%

64. Поездка поездом из Москвы в Новосибирск занимает 4 дня, а перелет самолетом –1 день. Стоимость авиабилета 1000 руб. Выбор способа передвижения профессору Иванову, зарабатывающему 140 руб. в день безразличен с экономической точки зрения. Сколько стоит билет на поезд?

1) 860 руб.

2) 580 руб.

3) 140 руб.

4) 250 руб.

65. Технология производства некоторого блага была усовершенствована. При прочих равных условиях это приведет к:

1) росту равновесной цены и росту равновесного объема продаж;

2) росту равновесной цены и снижению равновесного объема продаж;

3) снижению равновесной цены и росту равновесного объема продаж.

4) Нет верного ответа.

66. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

1) растет;

2) сокращается;

3) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;

4) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;

5) остается неизменной.

67. Введение налога на производителей никак не отразится на равновесной цене, если:

1) спрос является абсолютно эластичным;

2) предложение является абсолютно эластичным;

3) спрос обладает единичной эластичностью для любого уровня цены;

4) спрос является абсолютно неэластичным.

68. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:

1) цена равновесия увеличится;

2) предложение уменьшится;

3) спрос увеличится;

4) цена равновесия уменьшится.

69. На рынке детской одежды налоговые льготы производителям, при прочих равных условиях, вызовут:

1) рост и равновесной цены и равновесного объема продаж;

2) рост равновесной цены и снижение равновесного объема продаж;

3) снижение и равновесной цены и равновесного объема продаж;

4) снижение равновесной цены и рост равновесного объема продаж.

5) Недостаточно информации для ответа.

70. Как, вероятнее всего, изменится равновесие на рынке кофе при одновременном увеличении затрат на его производство и увеличении доходов населения, если полагать, что для всех потребителей кофе является нормальным товаром?

1) Равновесный объем продаж увеличится, а равновесная цена может измениться в любом направлении.

2) Равновесная цена увеличится, а равновесный объем продаж может измениться в любом направлении.

3) Равновесная цена снизится, а равновесный объем продаж может измениться в любом направлении.

4) Равновесный объем продаж уменьшится, а равновесная цена может измениться в любом направлении.

5) Равновесная цена увеличится и равновесный объем продаж увеличится.

71. Установление на конкурентном рынке «потолка цен» (максимальной цены) ниже равновесной приведет (по сравнению с равновесным состоянием) к:

1) сокращению продаж и снижению цены;

2) росту продаж и снижению цены;

3) не повлияет ни на цену, ни на объем продаж;

4) не повлияет на объем продаж, но снизит цену.

5) Нет верного ответа.

72. На рынке представлено всего два потребителя и кривые их индивидуального спроса описываются уравнениями Q1= 60 – 2P и Q2= 40 – P. Кривая предложения на этом рынке описана уравнением Qs= P - 30. Найти равновесную цену.

1) Р = 20 руб.;

2) Р = 35 руб.;

3) Р = 30 руб.;

4) Р = 25 руб.

5) Нет правильного ответа.

73. Рассмотрим рынок импортных автомобилей. Пусть спрос и предложение импортных автомобилей задаются уравнениями: Qd = 4000 – P и Qs = 3P. Если государство для защиты внутренних производителей установит квоту на импорт автомобилей, равную 1000 автомобилей, как это отразится на рыночной цене импортных автомобилей?

1) Цена импортных автомобилей увеличится на 1000.

2) Цена импортных автомобилей не изменится.

3) Цена импортных автомобилей увеличится на 2000.

4) Цена импортных автомобилей упадет на 1000.

5) Цена импортных автомобилей упадет на 2000.

74. В ситуации равновесия на рынке пшеницы:

1) не все покупатели, желавшие приобрести пшеницу по равновесной цене, сумели сделать покупки;

2) не вся пшеница, предложенная для продажи по равновесной цене, покупается потребителями, готовыми заплатить эту цену;

3) некоторые продавцы не могут найти покупателей на свою пшеницу, продаваемую по равновесной цене;

4) остается непроданной та пшеница, которая предлагается по цене ниже равновесной;

5) остается непроданной та пшеница, которая предлагается по цене выше равновесной

75. Цена на одежду возрастет в результате:

1) роста предложения одежды;

2) повышения зарплаты на ткацких фабриках;

3) снижения спроса на одежду;

4) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;

5) роста продаж одежды.

76. Как снижение цен на стиральный порошок «Тайд» (при прочих равных условиях) отразится на рынке стирального порошка «Персил»?

1) Равновесная цена стирального порошка «Персил» упадет, а объем продаж возрастет.

2) Равновесная цена стирального порошка «Персил» возрастет, а объем продаж сократится.

3) Как равновесная цена, так и равновесный объем продаж стирального порошка «Персил» упадут.

4) Как равновесная цена, так и равновесный объем продаж стирального порошка «Персил» возрастут.

5) Равновесная цена стирального порошка «Персил» возрастет, а объем продаж не изменится.

77. Критерий рациональности поведения потребителя заключается в следующем:

* 1. потребитель стремится к достижению максимума общей полезности;
  2. индивид стремится к потреблению как можно большего количества товаров;
  3. индивид стремится к потреблению как можно более дешевых товаров;
  4. индивид стремится к потреблению тех товаров, которые потребляют другие потребители

78. Какой из следующих перечней значений общей полезности отражает закон убывающей предельной полезности?

* 1. 100, 200, 300, 400.
  2. 100, 250, 400, 900.
  3. 100, 150, 170, 180.
  4. 100, 250, 350, 500.

79. Предельная полезность это:

* 1. максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
  2. полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
  3. максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
  4. максимальный уровень полезности, которого можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

80. Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

1. все блага для потребителя имеют разную полезность и поэтому их все можно расположить в порядке убывания этой полезности;
2. необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
3. полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше (по крайней мере не больше) полезности предыдущей порции

81.  Если увеличение выпуска продукции с 2000 до 3000 штук в месяц сопровождалось ростом численности занятых на 20%, увеличением рабочего времени на 25% и уменьшением цены на 14%, то производительность труда:

1) не изменилась; 2) выросла на 50%;

3)сократилась на 25%; 4) выросла на 70%;

5) недостаточно информации для ответа.

82. При МС>АVС средние издержки

1)   возрастают;

2) убывают;

3) остаются неизменными;

4) могут как возрастать, так и убывать;

5) нет верного ответа

83.  Зависимость издержек от объема выпуска имеет следующий вид:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | VС | АС | А VС | МС |
| 10 | 178 |  |  |  |  |
| 12 | 204 |  |  |  | Х |

Определить значение Х.

1) 13; 2) 15; 3) 17; 4) 26; 5) нет верного ответа.

84. Если предельные затраты постоянны, а постоянные затраты равны 900, то

1)      средние затраты больше предельных затрат;

2)      средние переменные затраты совпадают с предельными затратами;

3)      средние постоянные затраты меньше предельных затрат;

4)      верны ответы 1) и 2).

85. Если средний продукт фактора увеличивается, то

1)      МР тоже увеличивается;

2)      общий продукт увеличивается с возрастающим темпом;

3)      МС уменьшаются;

4)      МР>АР;

5)      верно все вышеперечисленное

86. Какое из следующих утверждений является правильным?

1. Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.
2. Экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки.
3. Бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль.
4. Явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

87. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если

1) предельный продукт труда в денежном выражении превышает ставку заработной платы;

2) величина предельного продукта в денежном выражении растет;

3) общая выручка больше общих издержек;

4) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы.

88. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

1) возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;

2) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;

3) спрос на труд увеличится;

4) предложение труда сократится.

89. Верны ли следующие суждения о потреблении?

А. Уровень потребления не зависит от уровня экономического развития общества.

Б. Потребление товаров и услуг существенно влияет на производство, стимулируя или сдерживая его развитие.

1) Верно А 3) Оба верны

2) Верно Б 4) Оба неверны

90.  Верны ли следующие суждения о проблемах ограниченности ресурсов?

А. Экономически отсталые страны ощущают ограниченность ресурсов, а экономически развитые страны смогли решить эту проблему.

Б. Производственных ресурсов всегда не хватает для удовлетворения потребностей людей.

1) Верно А 3) Оба верны

2) Верно Б 4) Оба неверны

91. Верны ли следующие суждения о главных вопросах экономики?

А. При ответе на вопрос: «Что и в каком количестве производить?» предпочтение отдается выпуску товаров и услуг в том количестве, которое позволяют ограниченные ресурсы».

Б. Вопрос: «Каким образом распределять?» заключается в выборе способа получения благ потребителями.

1) Верно А 3) Оба верны

2) Верно Б 4) Оба неверны

92. Верны ли следующие суждения о макроэкономике?

А. Макроэкономика занимается проблемами мелкого производителя.

Б. Макроэкономика есть экономика потребителя.

1) Верно А 3) Оба верны

2) Верно Б 4) Оба неверны

93. Верны ли следующие суждения о структуре экономики?

А. Структура экономики включает в себя социальную сферу.

Б. Структура экономики включает в себя культуру.

1) Верно А 3) Оба верны

2) Верно Б 4) Оба неверны

94. Верны ли суждения о ресурсах семьи:

А. Ресурсы семьи лимитированы;

Б. Вклад в ресурсы семьи вносят только ее взрослые члены.

1) Верно А 3) Оба верны

2) Верно Б 4) Оба неверны

95. Верны ли суждения о конкуренции и монополии?

А. Государство в условиях рынка заинтересовано в развитии и поддержке конкурентного рынка.

Б. Усиление монополизации экономики способствует эффективному распределению ресурсов и благ.

1) Верно А 3) Оба верны

2) Верно Б 4) Оба неверны

96. Верны ли суждения об экономической культуре потребителя?

  А.Экономическая культура потребителя состоит в бережливом отношении к благам

  Б.Экономическая культура потребителя всегда должна опираться на принцип: «Чем больше товаров приобретается и потребляется, тем лучше».

1) Верно А 3) Оба верны

2) Верно Б 4) Оба неверны

**Правильный ответ оценивается в 2 балла**

1. Вставьте пропущенное слово. В рамках сравнительной статистики при изучении экономических явлений и процессов выделяют периоды:

мгновенный, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, долгосрочный.

2. Найдите и укажите те функции, которые НЕ являются функциями экономической теории, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны:

1) идеологическая; 2) практическая; 3) методологическая; 4) управленческая; 5) познавательная.

3. Продолжите фразу. «Борьба между производителями товаров и услуг за рынки сбыта своей продукции и за получение дохода от ее продажи – это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. Какие слова пропущены? Факторами производства являются:

Труд, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Предприимательские способности, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

5. Выберите свойства блага и запишите цифры, под которыми они указаны:

1) ограниченность; 2) редкость; 3) полезность; 4) неисчерпаемость; 5) портативность.

6. Какие слова пропущены? Выделяют следующие типы экономических систем:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Рыночная, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Командная.

7. Ниже представлены способы конкуренции. Все они, за исключением одного, являются способами неценовой конкуренции. Определите, что «выпадает» из данного ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) повышение технического уровня и качества продукции; 2) создание товаров – заменителей; 3) демпинг; 4) предложение послепродажного обслуживания; 5) реклама.

8. Какие слова пропущены? Случаи ценовой эластичность спроса:

Совершенно эластичный спрос, Спрос \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Спрос единичной эластичности, Неэластичный спрос, Спрос \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9. Ниже приведены причины неравенства в распределении доходов. Все, за исключением одной, справедливы относительно современного обшества. Отметьте то, что выпадает из данного ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) неравенство во владении собственностью;

2) различия в уровне образования и профессиях;

3) различия в индивидуальных и физических способностях;

4) проявление различного рода дискриминации;

5) сословная структура общества.

10. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) спрос; 2) директивное планирование; 3) предложение; 4) равновесная цена; 5) потребитель; 6) государственное ценообразование.

11. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рынок». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) монополия; 2) монопсония; 3) кооператив; 4) олигополия; 5) совершенная конкуренция; 6) корпорация

12. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «производитель». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) фирма; 2) предпринимательство; 3) предложение; 4) инвестиции; 5) спрос; 6) потребление.

13. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «рыночная экономика».Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) конкуренция производителей; 2) многообразие форм собственности; 3) дефицит товаров; 4) спрос; 5) предложение; 6) директивность

14. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой затрат (издержек) фирмы.Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) бухгалтерские; 2) внешние (явные); 3) переменные; 4) постоянные; 5) технические; 6) социальные;

15. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением двух, являются характеристикой факторов формирования предложения. Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) количество потребителей; 2) уровень налогов; 3) цены на сырье и комплектующие; 4) количество продавцов на рынке; 5) доходы потребителей; 6) уровень технологий.

16. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют факторы производства. Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1)  предпринимательские способности; 2)  труд; 3)  ценные бумаги; 4)  курс валют; 5)  капитал; 6)  земля.

17. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «обмен». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) разделение труда; 2) производительные силы; 3) специализация производителей; 4) бартер; 5) унитарные предприятия; 6) товарно-денежные отношения.

18. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «производитель . Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) амортизация; 2) источники финансирования; 3) инвестиции; 4) спрос на конечные товары; 5) конкуренция; 6) принятие экономических законов

19. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, представляют собой факторные доходы. Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1) выигрыш в лотерею; 2) земельная рента; 3) заработная плата; 4) пособие по безработице; 5) процент; 6) прибыль.

20. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию рыночная экономика». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

1)  государственный план; 2)  свобода производителя; 3)  предпринимательство; 4)  централизованное ценообразование; 5)  спрос; 6)  равновесная цена.

**Правильный ответ оценивается в 3 балла**

1. Найдите в приведенном списке отличительные черты командной экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны

1)  преобладание частной собственности

2)  директивное планирование

3)  жесткая централизация управления

4)  свободное ценообразование

5)  преобладание государственной собственности

2. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  рынок услуг

2)  совершенная конкуренция

3)  региональный рынок

4)  рынок товаров

5)  олигополия

6)  рыночный дефицит

3. Фирма Y оказывает услуги по наружной и внутренней уборке помещений. Найдите в приведённом ниже списке примеры постоянных издержек фирмы Y и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  издержки на приобретение моющих средств

2)  арендная плата за офис фирмы

3)  издержки на выплату окладов работникам административного аппарата

4)  издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту

5)  издержки на выплату сдельной заработной платы рабочих

6)  оплата электроэнергии

4. Назовите условия повышения производительности труда работника. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  повышение квалификации

2)  степень государственного регулирования

3)  внедрение достижений науки и техники

4)  разделение труда

5)  повышение заработной платы

6)  монотонный характер практической деятельности

5. Найдите в приведенном списке последствия рыночного регулирования экономики. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  имущественное расслоение товаропроизводителей

2)  товарный дефицит

3)  заинтересованность в технических новинках

4)  полная занятость трудоспособных

5)  преодоление цикличности развития экономики

6. Найдите в списке неценовые факторы спроса и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  цены на сопряженные товары

2)  количество продавцов на рынке

3)  уровень доходов потребителей

4)   предписания моды

5)  ставки налогов на производителя

6)  импортные таможенные пошлины

7. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  рынок средств производства

2)  монополия

3)  местный рынок

4)  рынок услуг

5)  олигополистический рынок

6)  фондовый рынок

8. Найдите в приведённом ниже списке факторы, влияющие на повышение спроса на потребительские товары. Запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  рост цен на товары

2)  повышение налога на добавленную стоимость

3)  снижение производства товаров

4)  интенсивная реклама товаров

5)  доступность потребительских кредитов

6)  увеличение доходов семей

9. В структуре экономики страны Z в равной мере представлены промышленность и сельское хозяйство. Какие признаки позволяют сделать вывод о том, что в стране Z командная (плановая) экономика? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  преобладание интенсивных факторов экономического роста

2)  директивное ценообразование

3)  государственная собственность на большинство средств производства

4)  развитая инфраструктура

5)  необходимость решать проблему ограниченности ресурсов

6)  централизованное управление экономикой

10. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.

2)  Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.

3)  Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.

4)  Рыночной конкуренции свойственна только конкуренция потребителей.

5)  В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

11. Выберите верные суждения о потребителе в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства.

2)  В условиях рыночной экономики потребитель выигрывает при устранении монополизации экономики.

3)  Потребителю в условиях рыночной экономики выгодно установление ввозных пошлин.

4)  Потребитель заинтересован в сохранении рыночной конкуренции.

5)  В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя.

12. Выберите верные суждения о факторах, содействующих эффективности производства в условиях рынка, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  На эффективность производства в условиях рынка влияет использование выгод международного разделения труда.

2)  К факторам, содействующим эффективности производства в условиях рынка, относится введение новых налогов.

3)  Повышение эффективности производства в рыночной экономике определяется государственным регулированием затрат производства.

4)  Инвестиционная политика  — один из факторов, содействующих эффективности производства в условиях рынка.

5)  Эффективность производства в условиях рынка определяется общими тенденциями развития экономики.

13. Выберите верные суждения об основах рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Рыночная экономика базируется на государственной собственности на средства производства.

2)  Равновесная рыночная цена  — это цена согласия продавца и покупателя.

3)  В условиях рыночной экономики конкурируют производители.

4)  Обострение конкуренции в условиях рынка ведет к росту цен на товары и услуги.

5)  Закон спроса проявляет себя в том, что с ростом цены на товар растет его предложение.

14. Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Конкуренция между производителями выступает регулятором хозяйства во всех экономических системах.

2)  В условиях рынка конкуренция ведет к снижению издержек производства.

3)  Одним из последствий конкуренции является разорение части производителей.

4)  Главным видом конкуренции в условиях рынка является конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги.

5)  Конкуренция стимулирует рост производительности труда.

15. Выберите верные суждения об экономике как науке и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Экономику как науку иллюстрирует изучение способов использования ограниченных ресурсов.

2)  Экономику как науку иллюстрирует производство товаров пищевой промышленности.

3)  Экономика выступает как наука в процессе внедрения новых технологий в сельское хозяйство.

4)  Экономика как наука включает совокупность знаний о хозяйстве и связанной с ним деятельности людей.

5)  Экономика как наука включает материальное и нематериальное производство.

16. Выберите верные суждения о признаках рыночной экономической системы и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Свобода предпринимательства относится к признакам рыночной экономической системы.

2)  Рыночную систему характеризует директивное установление цен.

3)  Один из признаков рыночной системы  — централизованное планирование.

4)  Рыночную систему характеризует развитие частной собственности и товарно-денежных отношений.

5)  Рыночную систему отличает от других экономических систем наличие общественной собственности.

17. Выберите верные суждения о доходах от использования собственности и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Предприниматель получает прибыль.

2)  Собственник земли получает ренту.

3)  Владелец акций получает заработную плату.

4)  Собственник заёмного капитала получает дивиденды.

5)  В рыночной экономике доход от собственности могут получать и фирмы, и частные лица.

18. В стране проводятся экономические реформы. Какие факты свидетельствуют о том, что реформа направлена на переход от командной к рыночной экономике? Запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  В стране разрешено создание частных фермерских хозяйств при условии аренды земли у государства.

2)  Правительство проводит меры, направленные на ускорение технического прогресса.

3)  В стране проводятся широкомасштабные процессы приватизации и разгосударствления собственности.

4)  Правительство проводит меры по либерализации цен.

5)  Правительство проводит меры, направленные на укрепление национальной валюты.

19. Выберите верные суждения об издержках в краткосрочном периоде и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Переменные издержки в краткосрочном периоде непосредственно зависят от объёма производимой продукции.

2)  Постоянные издержки в краткосрочном периоде не зависят от объёма производства продукции.

3)  К переменным издержкам в краткосрочном периоде относят выплаты по ранее взятому кредиту.

4)  Себестоимость продукции называется также постоянными издержками.

5)  К постоянным издержкам в краткосрочном периоде относят страховые взносы и оплату охраны.

20. Выберите верные суждения о факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1)  Факторными доходами называют ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ.

2)  Факторный доход от труда называется заработной платой.

3)  Рента является факторным доходом от использования предпринимательских способностей.

4)  Прибыль  — это превышение всех доходов фирмы над её издержками.

5)  К факторным доходам относят спрос и предложение.

21. Установите соответствие между необходимыми условиями функционирования экономических систем и их типами:к каждой пози­ции, данной в первом столбце, подберите соответствую­щую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Необходимые условия функционирования | Типы экономических систем |
| А) государственная собственность на средства производства | 1) командная (плановая) |
| Б) свободное ценообразование | 2) рыночная |
| В) контроль государства за производством и распределением |  |
| Г) экономическая самостоятельность производителей |  |
| Д) конкуренция производителей |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

22. Установите соответствие между различными значениями понятия «Экономика» и их существенными признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Существенные признаки | Значение понятия |
| А) Исследование мотивов поведения субъектов экономики | 1) Экономика как наука |
| Б) Изучение национальной экономики во взаимосвязи с внешним миром.. | 2) Экономика как хозяйство |
| В) Создание и распределение материальных благ |  |
| Г) Разработка путей повышения эффективности экономических процессов. |  |
| Д) Распределение доходов. |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

23. Установите соответствие между сферами жизни общест­ва и приведенными характеристиками: к каждой пози­ции, данной в первом столбце, подберите соответствую­щую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристики | Сфера жизни общества |
| А) призвана интегрировать об­щество на основе учета инте­ресов различных групп | 1) социальная |
| Б) охватывает финансовые ин­ституты | 2) экономическая |
| В) включает отношения, скла­дывающиеся в системе мате­риального производства |  |
| Г) охватывает отношения обще­ства с внешней природной средой |  |
| Д) включает институты государ­ственной поддержки нуж­дающихся групп населения |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

24. Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| Статьи затрат | Виды затрат |
| А)  арендная плата за здание | 1)  постоянные издержки |
| Б)  транспортные расходы | 2)  переменные издержки |
| В)  сдельная зарплата рабочих |  |
| Г)  плата за электроэнергию |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

25. Установите соответствие между характеристиками конкурентных рынков и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристика | Вид конкурентного рынка |
| А) Продавцы не могут осуществлять контроль над ценами. | 1) совершенная конкуренция |
| Б) Основная часть рынка контролируется  несколькими крупными продавцами. | 2) монополистическая конкуренция |
| В) Множество мелких фирм предлагает на рынке однородную продукцию. | 3) олигопоия |
| Г) Вхождение новых продавцов на рынок затруднено. |  |
| Д) На рынке преобладают неценовые методы конкуренции. |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

26. Установите соответствие между характеристиками и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ | ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА |
| А)  все виды ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ | 1)  труд |
| Б)  деятельность, которую осуществляют люди, способные правильно оценить спрос, скоординировать использование факторов производства | 2)  земля |
| В)  факторный доход — рента | 3)  капитал |
| Г)  объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики | 4)  предпринимательство |
| Д)  факторный доход — заработная плата |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

27. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы в краткосрочном периоде: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИМЕРЫ | Виды затрат |
| А)  транспортные расходы | 1)  переменные |
| Б)  охрана фирмы | 2)  постоянные |
| В)  приобретение сырья |  |
| Г)  проценты по кредитам |  |
| Д)  арендная плата за помещение |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

28. Установите соответствия между понятиями и типами экономических систем, к которым они относятся: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ | ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ |
| А)  натуральное хозяйство | 1)  рыночная |
| Б)  конкуренция | 2) командная |
| В)  директивное планирование | 3)  традиционная |
| Г)  частная собственность |  |
| Д)  распределительная систем |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

29. Установите соответствие между характеристиками конкурентных рынков и их видами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца

|  |  |
| --- | --- |
| ХАРАКТЕРИСТИКА | ВИД КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА |
| А)  Продавцы не могут осуществлять  контроль над ценами. | 1)  чистая (совершенная) конкуренция |
| Б)  Основная часть рынка контролируется  несколькими крупными продавцами. | 2)  монополистическая конкуренция |
| В)  Множество мелких фирм предлагает  на рынке однородную продукцию. | 3)  олигополия |
| Г)  Вхождение новых продавцов на  рынок затруднено. |  |
| Д)  На рынке преобладают неценовые  методы конкуренции. |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

30. Установите соответствие между характеристиками и видами конкуренции (конкурентных рынков): к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ | ВИДЫ КОНКУРЕНЦИИ (КОНКУРЕНТНЫХ  РЫНКОВ) |
| А)  Большое количество фирм производит разнообразную продукцию и имеет возможность отчасти контролировать  цены на неё. | 1)  олигополия |
| Б)  При этой рыночной структуре господствует несколько крупных фирм. | 2)  чистая (совершенная) конкуренция |
| В)  Барьеры для входа на рынок трудно преодолимы. | 3)  монополистическая конкуренция |
| Г)  Участники рынка не могут повлиять на ценообразование. |  |
| Д)  Множество фирм производит одинаковую продукцию и не имеет возможности контролировать цены на неё. |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

**31.** Установите соответствие между факторами спроса и предложения и их примерами: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИМЕР | ФАКТОР |
| А)  уровень доходов населения | 1) Фактор спроса |
| Б)  цены на сырье | 2) Фактор предложения |
| В)  технология производства |  |
| Г)  потребительские предпочтения |  |
| Д)  число продавцов на рынке |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

**32.** Установите соответствие между объектами изучения экономической науки и её разделами.

|  |  |
| --- | --- |
| ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ | РАЗДЕЛ |
| А)  динамика валового внутреннего продукта | 1)  микроэкономика |
| Б)  поведение потребителей отдельных товаров и услуг | 2)  макроэкономика |
| В)  условия успешности бизнеса в определённых сферах |  |
| Г)  изменение курсов валют |  |
| Д)  причины экономических кризисов |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

**33.** Установите соответствие между примерами и видами факторов производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИМЕР | ФАКТОР ПРОИЗВОДСТВА |
| А)  водные ресурсы озера Байкал | 1)  земля |
| Б)  производственное помещение завода «Электросила» | 2)  капитал |
| В)  акции агрофирм |  |
| Г)  участок, пригодный для распашки, принадлежащий фермерскому хозяйству |  |
| Д)  экскаватор, задействованный на строительстве новой станции Московского метрополитена |  |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| A | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

**Качественные задачи**

**Оцениваются в 5 баллов.**

**1 балл –** умение анализировать ситуацию;

**1 балл -** в логическом рассуждении нет теоретических ошибок;

**1 балл –** умение работать с информацией, в том числе умение использовать социально – экономическую дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;

**3 балла –** четкое и точное изложение собственной точки зрения в письменной форме.